

### **Informe de Decano: Reunión Consejo Directivo 25/10/23**

- 1- **Resultado de las elecciones presidenciales del 19/11/23:** los resultados de las elecciones presidenciales del 19 de noviembre de 2023-con el triunfo de la formula Milei-Villaruel- configuran un cambio importante en la situación política que profundizará el ajuste sobre las dependencias del estado; esto incluye a las universidades y nuestra facultad. Aun no se conocen las formas específicas e instrumentos mediante los cuales se implementará este ajuste en forma concreta. Debemos estar atentos a que no se avance en la vulneración de derechos y cuidar desde los espacios de dirección que cada agente de trabajo pueda mantener un espacio y función laboral. Debemos unirnos y fortalecernos en este aspecto, cuidarnos y jerarquizar cada uno de los roles y funciones que tenemos.
- 2- **Jornadas Agroestudiantiles 2023:** se realizaron (Res 183) con muy buena participación interna y externa. Colaboraron más de 25 docentes, no docentes y estudiantes y participaron mas de 500 estudiantes secundarios. Se obtuvo la declaración de interés educativo, académico y social de parte de la legislatura de Rio Negro (Decl 328/23). Estas actividades han sido parte del programa de difusión de nuestra oferta académica
- 3- **Ingreso 2023:** se encuentra en curso -al 17 de noviembre- con 37 inscriptos para Ing. Agr. 5 para TUDA y 5 para TUEV. Este número total es mayor que para la misma fecha en años anteriores, lo que es coincidente con los números globales de inscriptos de la UNCo. Aun así, debemos profundizar la difusión de nuestra oferta. Se registra una mejora en la dinámica de la difusión a través de las redes sociales de la FACA. Compartiré un informe elaborado por la actual secretaria de Comunicación
- 4- **Fondos específicos para el campo Experimental:** hemos obtenido a través de resolución rectoral un fondo específico de 2 millones de pesos para el funcionamiento del campo experimental.
- 5- **Avances en el acondicionamiento del laboratorio de Suelos:** se ha avanzado en completar las mejoras necesarias por lo que se aproxima su reapertura en las próximas semanas.
- 6- **Nuevo Doctorado en Ciencias Agrarias y Alimentarias:** hay continuidad en el proceso anunciado hace dos meses junto a FACTA y FACIAS con el apoyo de la dirección de posgrado de la UNCo. Ha comenzado el trabajo con los diferentes equipos , se definió el nombre y la elaboración de la propuesta. Se realizó nueva reunión con rectorado para definir lineamientos generales en la última semana de octubre y se realizó en la primera quincena de noviembre la reunión de decanos con la firma del **acta acuerdo** que he elevado a la comisión de posgrado de la FACA. Desde decanato para esta etapa se ha designado a los doctores/as Cristian Lopez y Cristina Sosa.
- 7- **Plan AGROFINES:** está en curso mediante resolución decanal 183/23 se ha dispuesto a través de la secretaría de seguimiento de las trayectorias estudiantiles este plan específico para atender el requerimiento de avance en las carreras, de los estudiantes que han finalizado los cursados y que se encuentran en la etapa final de las carreras.
- 8- **PROINEX-FONDAGRO:** el 2 de octubre estuvimos presentes de forma virtual y presencial en el acto de adjudicación del financiamiento de los proyectos PROINEX-FONDAGRO SAGyP. La facultad resultó beneficiada con el proyecto “Restauración agroecológica de un monte frutal diversificado” por 2 millones de pesos. Se ha efectivizado el depósito de los fondos
- 9- **Pasantías de investigación y extensión:** Crece la demanda de pasantías de extensión y prácticas preprofesionales desde empresas de la zona.
- 10- **Nuevo espacio de difusión en redes sociales:** se creará en el espacio virtual Tik toc
- 11- **AUDEAS Cuyo Patagonia;** desde la vocalía FACA-UNCo he presentado una idea proyecto para la realización de **clases espejos** entre las facultades de Ciencias Agrarias de UNCo, UNRN, UNCuyo, para las áreas de riego.
- 12- **INTA-AUDEAS-CONADEV:** se está avanzando en elaboración de un proyecto para Patagonia y Cuyo sobre la temática frutos secos. Incluirá un becario para FACA-UNCo

- 13- **Visita FATU:** el día 4 de noviembre del corriente se recibió una numerosa delegación de estudiantes de Turismo, para el estudio de nuestros edificios históricos y la estación meteorológica. En el primer cuatrimestre del año entrante cumplirá 100 años el edificio Barcia Trelles.
- 14- **Oferta académica de grado, pregrado y posgrado de la FACA. Situación Actual y Perspectivas:** Actualmente se encuentra en curso la modificación del plan de estudios de IA y está abierto el proceso de acreditación a la CONEAU. En términos generales en la última década la matrícula de estudiantes para IA se encuentra en descenso, el número de egresados se mantiene. Para todo el ámbito de la FACA se logra mantener una matrícula histórica de 500 estudiantes a partir de implementar el dictado de las tecnicaturas TUEV y TUDA que aun presentan un bajo número de egresados. Es necesario realizar una evaluación de la performance de las Tecnicaturas. En este contexto hemos gestado y recibido demandas para la ampliación de nuestra oferta académica de grado y pregrado desde diferentes actores del medio educativo y productivo de la región entre las que se destacan las siguientes: a)- **Profesorado de Ciencias Agropecuarias:** se recibió la demanda desde el sector educativo de nivel medio de la Provincia de Neuquén. Por ser una carrera preexistente que se encuentra en el ámbito del CURZA se ha aprobado un convenio en el CD (Res 137/2023) para autorizar el dictado. Dicho trámite se encuentra en el ámbito del CS. Debemos analizar con el nuevo gobierno de la provincia de Neuquén las posibilidades de implementación del proyecto al mismo tiempo que evaluemos internamente la conveniencia del dictado. B) **Localidad de Cutral-co:** la implementación de carreras a distancia con orientación agraria ha sido planteada a la actual gestión de rectorado de la UNCo y se enmarca en la propuesta de la UNCo de creación de nodos digitales para educación a distancia como aquellos que se desarrollaron recientemente en la línea Sur con la oferta académica del CURZA. Debemos estudiar y analizar la conveniencia de adherir a estos proyectos. C) **Localidad del Cholar;** desde la intendencia se plantea el dictado de una diplomatura en producción agraria. Ofrece tierras productivas para prácticas y realizaremos una visita de difusión para diciembre de este año D) **Municipalidad de Catriel:** esta localidad no cuenta con espacios de educación superior por lo que ha solicitado a rectorado UNCo la posibilidad de cubrir esta necesidad. La solicitud se realizó a través de la FACA debido a la cercanía geográfica y al interés de incluir dentro de la oferta carreras ligadas a las ciencias agrarias. Rectorado de la UNCo ha tomado esta demanda y ha impulsado dentro del espacio de Universidades patagónicas la creación en Catriel de un Centro Regional de Estudios Superiores con la participación de UNCo, UNLPam y UNRN. Es un proceso que está en curso. E) **-Ingeniería . Zootecnista:** no existe esta oferta académica en Patagonia y tiene una potencialidad importante ligada al desarrollo de la acuicultura y la industria cárnica y otros productos de origen animal. Es un plan de formación que tiene en  $\frac{3}{4}$  partes las mismas asignaturas que Ingeniería Agronómica. F) **-Escuela Agraria de Nivel Medio:** Si bien no hemos recibido una demanda formal, a partir de reuniones con referentes educativos y del municipio de Cinco Saltos se ha tomado conocimiento de que se visualiza a la FACA como un potencial lugar para ampliar la oferta de nivel medio en la localidad con una escuela agraria. Desde la gestión de la FACA UNCo se propondrá un espacio con los departamentos docentes para analizar todas estas propuestas y establecer prioridades y elaborar los proyectos sobre los que decidamos avanzar.
- Por otra parte se encuentra en curso el fortalecimiento del **cuarto nivel** con el inicio de una nueva cohorte de la Maestría en Producción de Rumiantes Menores, Proyectos de incorporación de elementos de educación a distancia en las especializaciones de agua y la elaboración de un proyecto de doctorado en Ciencias Agrarias y Alimentarias entre FACA, FACTA y FACIAS. No debemos descuidar la posibilidad de gestar especializaciones y maestrías profesionalizantes para nuestros graduados en la región.
- 15- **Observatorio de personas graduadas:** El 24 de noviembre de 2023 se realizará en la FACA en articulación con el CPIA la primer reunión del observatorio de personas graduadas de la FACA; en la misma se presentó el informe sobre los resultados de la encuesta en cuanto a inserción laboral y demandas de formación
- 16- **Plan de concursos docentes:** desde Secretaría académica se enviará una propuesta global de realización de concursos docentes para el año 2024.
- 17- **Informe de la secretaría de Comunicación institucional de la FACA:** Se adjunta.

# PRENSA Y DIFUSIÓN EN FACa

A continuación se detalla resultados a la fecha y proyección comunicacional .

## REPORTE

A la fecha se ha reactivado y dinamizado el contenido de la fanpage de Facebook de la Facultad. Se destaca esta comunicación bidireccional, por que los receptores tienen espacio a un feedback directo con la Institución.

Por otro lado se creó la cuenta de Instagram, replicando la información, del canal anterior.

El trabajo en este aspecto se ve reforzado por el diseño de flyers de alta calidad.

Se ha creado un banco de imágenes que está en crecimiento, los aportes son de personas que pertenecen a la facultad, como de quien está en el sector de prensa.

## FUNCIONES QUE SE ESTÁN LLEVANDO ADELANTE:

- FOTOGRAFÍA.
- DISEÑO GRÁFICO: FLYERS Y DISEÑO EN BOLETÍN Y REVISTA.
- GESTIÓN DE REDES SOCIALES.
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
- DIFUSIÓN CON MEDIOS LOCALES.
- CARGA DE NOVEDADES EN LA PÁGINA WEB DE LA FACULTAD.
- RESPONSABILIDAD Y PROTECCIÓN DE LA IMÁGEN DE LA INSTITUCIÓN.
- ESTRATEGÍAS DIGITALES DE DIFUSIÓN



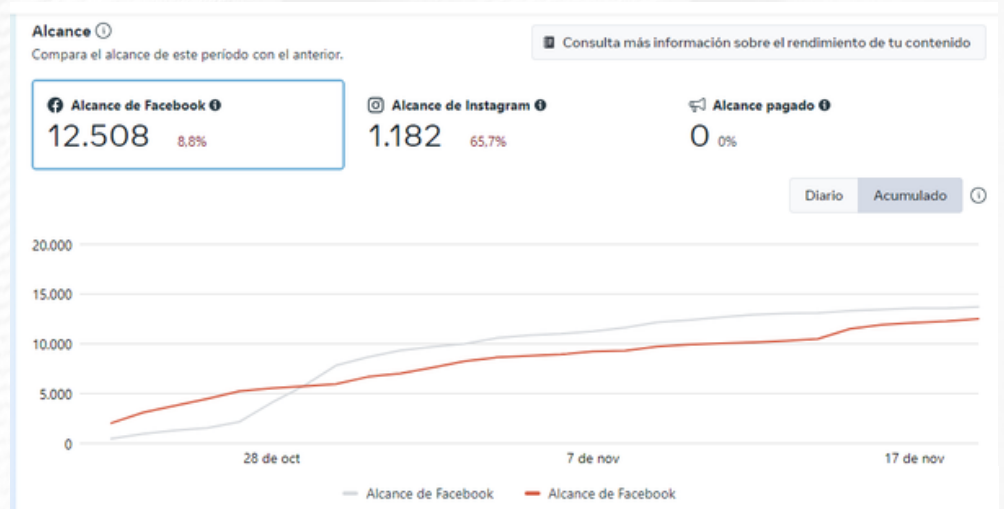
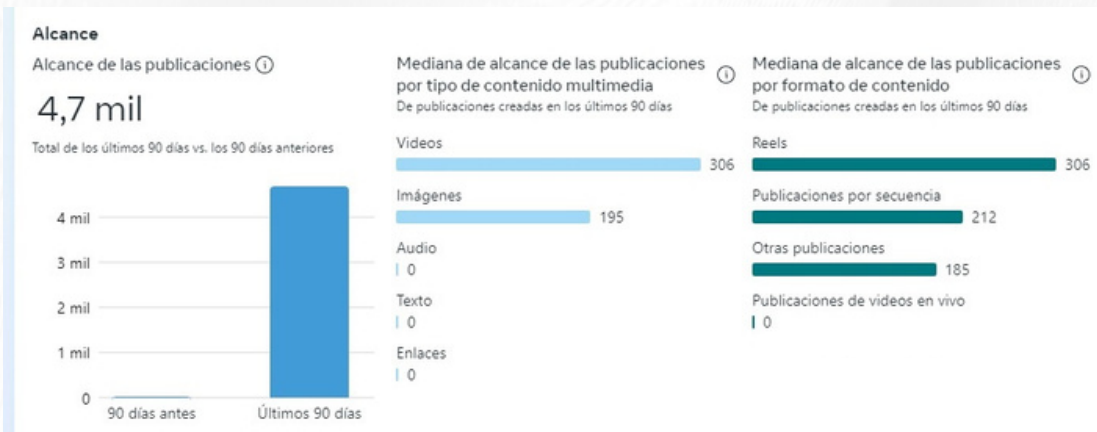
**LILIAM ACHA**

Téc. Sup. en Periodismo Político Social.  
Secretaria de Comunicación de FaCa.

*“La comunicación efectiva construye la imagen de una institución, reforzando su prestigio a través de estrategias verbales, escritas, audiovisuales y de creatividad continua”*

# PRENSA Y DIFUSIÓN EN FACA

A continuación datos del crecimiento en redes sociales.



Se puede apreciar que la publicación más relevante está relacionada al reclamo de "Educación Pública"



### Publicaciones orgánicas con mejor rendimiento

Publicaciones que tuvieron un buen rendimiento durante los últimos 90 días. Comprender qué es lo que funciona puede ayudarte a decidir qué contenido crear y compartir para mantener los buenos resultados.

#### Mayor alcance de una publicación ①

Publicación de Instagram

Ruidazo a toda orquesta en la Facultad de Ciencias Agrarias d...  
defendemos todos los d...  
26 sep 2023 09:39

El alcance de esta publicación (1.543) es un **664%** más alto que la mediana de alcance de tus publicaciones (202) en Instagram.

#### Mayor número de Me gusta de una publicación

Publicación de Instagram

Entrega de Semillas Agroecológicas, primavera -...  
12 oct 2023 09:53

Esta publicación recibió 77 Me gusta.

#### Mayor número de comentarios de una publicación ①

Publicación de Instagram

Te presentamos a Horacio Calcagni, Ing. Agrónomo...  
11 oct 2023 15:58

Esta publicación recibió 4 comentarios en comparación con tu mediana de publicaciones (0 comentarios) en Instagram.



# PRENSA Y DIFUSIÓN EN FACA

## PROYECCIÓN

### 1. Continuar trabajando en gestión de la imagen de la Facultad.

Son delineados mediante estrategias de comunicación, para consolidar el reflejo de FaCA hacia otras facultades, estudiantes y medios de comunicación.

### 2. Comunicación Interna

Se está elaborando un protocolo de comunicación para canalizar efectivamente la información a los distintos actores de la Facultad, autoridades, docentes y administrativos.

En este aspecto el propósito es facilitar la coordinación y fluidez en las relaciones humanas, para evitar conflictos y malentendidos y mejorar la productividad.

### 3. Contenido para otro canal de comunicación:

Se creó la cuenta oficial de Tik-Tok de FaCA. Se propone hacer uso de éste canal para facilitar información.



**LILIAM ACHA**

Téc. Sup. en Periodismo  
Político Social.  
Secretaria de Comunicación de FaCa.

*“La comunicación efectiva construye la imagen de una institución, reforzando su prestigio a través de estrategias verbales, escritas, audiovisuales y de creatividad continua”*